



# DRŽAVNO NATJECANJE

## NJEMAČKI JEZIK - SŠ KATEGORIJA II

šk. god. 2025./2026.

### 4. razred:

- **lista A** - nastavljači (gimnazije) 12. godina učenja, učenici koji pohađaju DSD, učenici koji se školuju u programu dvojezične nastave (gimnazije i strukovne škole, bez obzira na godinu učenja) - učenici koji nisu pohađali institucionalizirani oblik nastave nakon 2. razreda osnovne škole ili nisu nakon 2. razreda osnovne škole boravili niti se školovali u zemljama njemačkog govornog područja dulje od jedne godine, njemački im nije materinski jezik, ne odrastaju u bilingvalnom okruženju, nisu državljani neke od zemalja njemačkog govornog područja.
- **lista B** - nastavljači (gimnazije) maksimalno 9. godina učenja, drugi strani jezik – učenici koji su pohađali izbornu nastavu u osnovnoj školi, a u srednjoj pohađaju program za početnike, učenici početnici, učenici svih strukovnih škola, prvi i drugi strani jezik bez DSD-a) - učenici koji su pohađali institucionalizirani oblik nastave najviše do 2. razreda osnovne škole ili nisu nakon 2. razreda osnovne škole boravili niti se školovali u zemljama njemačkog govornog područja dulje od jedne godine, njemački im nije materinski jezik, ne odrastaju u bilingvalnom okruženju, nisu državljani neke od zemalja njemačkog govornog područja niti se školuju u programu dvojezične nastave.

## SCHRIFTLICHER AUSDRUCK

### Popunjavanje učenik

Unesi zaporku (kombinacija 5 znamenki i riječ):

Zaporka:

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### Popunjavanje ispitivač

|                             | Ostvareni bodovi | Mogući bodovi |
|-----------------------------|------------------|---------------|
| Pisano izražavanje:         |                  | <b>30</b>     |
| Postotak riješenosti testa: |                  |               |

Povjerenstvo:

1.

2.

3.

(mjesto, nadnevak)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SCHRIFTLICHER AUSDRUCK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>30 Punkte</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Schreibe einen Aufsatz zum Thema „Ernährungstrends im Internet – zwischen Gesundheit und Werbung“.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>In sozialen Medien sieht man täglich neue Ernährungstipps, Diäten und Influencer, die „gesunde“ Produkte und Lebensstile bewerben. Viele Jugendliche versuchen, diesen Trends zu folgen, um fit und attraktiv zu bleiben.</p> <p><b>Schreibe einen Aufsatz zum Thema „Ernährungstrends im Internet – zwischen Gesundheit und Werbung“. Beantworte dabei folgende Fragen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Welche Ernährungstrends kennst du aus sozialen Medien (z. B. vegane Ernährung, Rohkost, Detox, Proteinprodukte)? Was hältst du davon?</li><li>• Welche Rolle spielen Influencer und die Fitnessindustrie für das Essverhalten junger Menschen?</li><li>• Wie kann man einen gesunden und realistischen Lebensstil finden – trotz der vielen widersprüchlichen Informationen online?</li></ul> <p><b>Dein Text soll mindestens 250 Wörter umfassen und einen Titel, eine Einleitung, einen Hauptteil und einen Schluss haben.</b></p> |

## SCHRIFTLICHER AUSDRUCK

/ 30 Punkte

[illegible]





[illegible]

